

BRAND  ANIC

BRAND  ANIC



MARZO - MAYO 2015

NECESIDADES cruz roja

CRUZ ROJA quería dar visibilidad en perfiles sociales a su campaña de captación de nuevos socios de mayo de 2015.

OBJETIVOS GLOBALES:

- Notoriedad
- Branding
- Engagement
- Tráfico a la nueva web
- Captación de socios

INFLUENCERS DESTACADOS



¿QUÉ hicieron?

Participaron **100 influencers durante 3 meses** que contaron en sus perfiles sociales que son socios de Cruz Roja y por qué cualquier persona debería hacerse socia.

Con un **alcance potencial de 2.525.373 personas** esta campaña generó **26.469 interacciones sociales**. Por redes sociales: **22.373 likes y 490 comentarios** en Instagram. Más de **2.346 interacciones** en Twitter. Y 1.260 interacciones en Facebook. Con **349 posts y fotografías** publicadas.

ALBERTO ortiz



albertoortizrey

Le sigues

Hace 3 semanas

Acabo de recibir mi carnet de #CruzRoja #cadaseguenta Desde aquí os animo a haceros socios. ¡Tu ayuda es importante!
<http://bit.ly/CadaSegCuenta>

♥ marvelcrowd, lilsandy.sa, boy_dancasas and 2,185 others like this.

cezkey

👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍

ivri_luna

Todos deberíamos seguir ese ejemplo

bowtieblue

👍👍

nelsonjarding

De verdad que eres lo MÁS... 🍷🍷🍷

igelkottvenar

kult bild , du är verkligen söt

federico_r_

Di que sí!!!! ♥

sam__styles

@hai_1dlover

albertoortizrey

Deja un comentario...



Seguidores: 96.700 / Likes: 2.188 / Comments: 31

GEORGIA elliot



gominuke Le sigues
Hace 3 semanas
Se lo he visto a Mike y a Ruescas y he decidido seguir su ejemplo y hacerme socia yo también!
#CadaSegCuenta 🙌👍

♥️ **marvelcrowd. piton_8. perz_pe** and 2,157 others like this.

i.sanchezp
Buena persona!!

marvelcrowd
👏👏👏👏 bienvenida!!! Pequeños gestos que significan cosas grandes :))

dan_gonzalez__ 
Todos somos Cruz Roja! Jajaja a tope!

confesionesdebelleza
A mi no me dejan donar :(peso pluma 🙄

ireneal727
Yo sooy 🙄

claudia.w.j
Yo siempre he soñado con poder donar sangre pero tengo una enfermedad cronica que me afecta a la oxigenacion de la sangre (entre otras cosas) asi que en teoria nunca podre donar. Evidentemente no me rendire, yo sigo con la esperanza de curarme para

Deja un comentario...

Seguidores: 20.900 / Likes: 2.160 / Comments: 23

VIDEOPATAS

videopatas Le sigues
Hace 1 semana
Hay formas de mejorar el mundo sin necesidad de ser un superhéroe, yo he encontrado la mía.
#cadasegundocuenta y yo me he hecho socio de Cruz Roja para dar una pequeña ayuda a los que lo necesitan, tu también puedes hacerlo, haciéndote socio, compartiendo esta foto o usando el hashtag #cadaseguenta :)

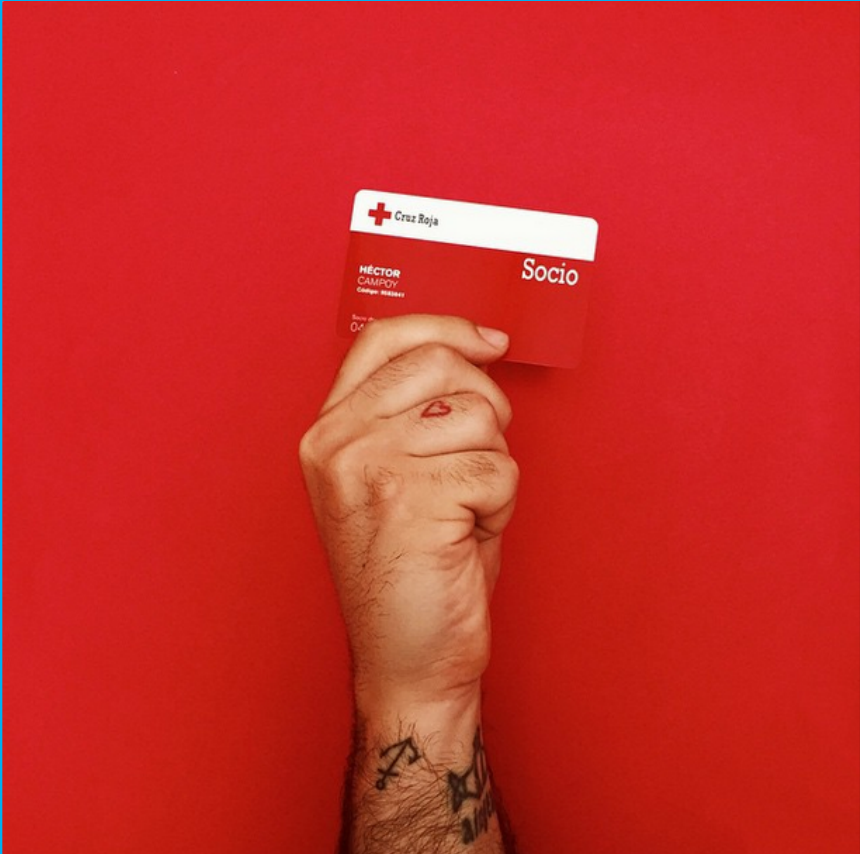
♥ **elsabonafonte, iris.marbella, all__youtube** and 1,458 others like this.

- ivanbejar98** Voluntario
- ivanbejar98** Voluntario en campamentos
- eduaguero21** Postureo Cruz Roja
- eduaguero21** Postureo solidario
- apoyoseptiembre13** Dio
- septiembre_13_** No lo sabéis, pero en realidad si sois superheroes 🤝❤️

Deja un comentario...

Seguidores: 13.700 / Likes: 1.461 / Comments: 18

HECTOR merienda



hectormerienda Le sigues
Hace 5 días · 📍 Villa Merienda
El tiempo vuela, por eso he decidido dedicar una parte del mío en ayudar a los demás, porque
#cadaseguenta ❤️ <http://bit.ly/CadaSegCuenta>

👍 **marvelcrowd, saralahwany, edd_amador** and 1,316 others like this.

alex_domarco
👍👍 Genial, porque las reservas están bajo mínimos y en los hospitales nos van a hacer mucha falta.

javersalvador_
👍👍👍👍

marcoslr
Unos dedican su tiempo y otros dinero👍👍👍

👍 Deja un comentario...

Seguidores: 502.512 / Likes: 1.319 / Comments: 3

JUANFRAN escudero



Juanfran Escudero
@JuanfraEscudero

#TweetMágico

1. RT
2. Hazte socio bit.ly/CadaSoCiO
3. Sigue a @CruzRojaEsp y @Danosunsegundo

#LaHoraMagica422 porque
#CadaSegCuenta

RETWEETS **625** FAVORITOS **284**

Seguidores: 452.000 / RTs: 625 / FAVs: 284

MICKEY projects



Seguidores: 12.600 / RTs: 10 / FAVs: 51

RESULTADOS totales

Influences activos: **100/100**

Posts publicados: 349

Alcance potencial: 2.525.373

Interacción social: 26.469

RESULTADOS instagram

Fotos: **105**

Alcance potencial: 1.231.349

Interacción social: 22.863

Likes: 22.373 / Comments: 490

RESULTADOS twitter

Tuits: **177**

Alcance potencial: 1.078.954

Interacción social: 2.346

FAVs: 1.108 / RTs: 1.156 / Replies: 82

RESULTADOS facebook

Posts: **67**

Alcance potencial: 728.842

Interacción social: 1.260

Likes: 1.224 / Comments: 24 / Shares: 12



**NUESTROS
CLIENTES**

MARCAS



AGENCIAS





EL
EQUIPO



Luis Soldevila Matías
CEO

luis@brandmanic.com
Twitter. [@LuisSoldevila](https://twitter.com/LuisSoldevila)
Mo. +34 605 514 872
Skype. luis.soldevila



Elsa Bonafonte Gómez
CMO

elsa@brandmanic.com
Twitter. [@ElsaBonafonte](https://twitter.com/ElsaBonafonte)
Mo. +34 622 084 984
Skype. elsabonafonte



Salvador Barbena
CFO

salvador@brandmanic.com



Isaac Herrero Martínez
Sales Manager

isaac@brandmanic.com
Twitter. [@Herrerolsaac](https://twitter.com/Herrerolsaac)
Mo. +34 639 750 535
Skype. isaacherreromartinez



Mercedes Ortiz
Communications & Press Manager

mercedes@brandmanic.com
Twitter. [@MercedesOrtiz](https://twitter.com/MercedesOrtiz)
Mo. +34 650 646 524
Skype. mercedesortiz



Ana Gimenez
Account Manager

ana@brandmanic.com
Twitter. [@AnaGimenezConG](https://twitter.com/AnaGimenezConG)
Mo. +34 606 046 696
Skype. Gimenez.anam

Oscar Bastidas
Technology (Process Manager)

Eva Anta
Account Manager Junior

David Alcazar
Sales (Levante)

Sebastián Nicanor
Technology (Program Manager)

Javier Pérez
Technology (Back & Development)

Fran Romero
Technology (Platform Manager)

Lalo Castro
Technology (Back & Development)

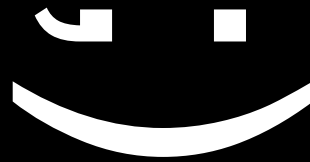
Fernando Hernández
Design

Rubén Gil
Design

+34 961 826 824 / www.BrandManic.com / info@brandmanic.com
TW: [@BrandManic](https://twitter.com/BrandManic) / FB: [/BrandManic](https://www.facebook.com/BrandManic) / BLOG: BrandManic.com/blog/



BRAND MANIC



G R A C I A S